



La Chambre d'Agriculture du Luxembourg

Souhaite identifier des candidats pour le probable engagement prochain d'un(e)

CHARGE(E) DE COMMUNICATION

à temps partiel (voire complet)

La Chambre d'Agriculture du Luxembourg est la chambre professionnelle des agriculteurs, viticulteurs et horticulteurs luxembourgeois (www.lwk.lu). Ses principales fonctions concernent l'appui-conseil et l'accompagnement technique des agriculteurs, la formation professionnelle et la formation continue, la promotion de l'agriculture et de ses produits, ainsi que la défense des intérêts du monde agricole.

VOTRE MISSION

- Conception stratégique et mise en œuvre de la communication interne et externe
- Conception, gestion et coordination de campagnes de communication, d'actions de marketing et d'événements en matière de promotion du secteur agricole et des produits nationaux
- Interaction active avec les médias nationaux
- Gestion, création et rédaction de contenus web et d'outils en ligne
- Gestion de la communication envers le secteur agricole
- Gestion et animation des sites internet et médias sociaux
- Rédaction et mise en page de textes (newsletter, rapport annuel etc.)
- Rédaction et développement de supports de communication, de présentations et de dossiers de presse
- Elaboration de concepts graphiques, ensemble avec des agences spécialisées (logos, cartes de visite, campagnes de promotion, etc.)
- Elaboration et suivi du budget marketing et communication

VOTRE PROFIL

- Bilingue allemand et français indispensable, la maîtrise du luxembourgeois étant un atout certain ;
- Diplôme en sciences de l'information et de la communication, relations publiques, marketing, journalisme ou similaire ;
- Expérience professionnelle > 4 ans dans le domaine de la communication, de la publicité ou/et du marketing ;
- Expérience en lien avec le secteur agroalimentaire / agricole / environnemental considérée comme un atout évident ;
- Approche structurée – capacité à élaborer des documents stratégiques ;
- Expérience et capacité d'animation de groupes de réflexion ;
- Sens de l'initiative et de l'organisation, aisance dans les contacts ;
- Présentation soignée et aisance de prise de parole en public ;
- Très bonne maîtrise des outils informatique courants et spécialisés pour les pages Internet et réseaux sociaux ;
- Expérience avec des outils informatiques graphiques (InDesign, Photoshop etc.) considérée comme un atout.
- Excellente aisance avec les médias sociaux ;

Candidatures avec lettre de motivation et indication du temps de prestation souhaité à adresser à la Chambre d'Agriculture, B.P. 81, L-8001 Strassen (info@lwk.lu) avec la mention « Chargé(e) de communication ». (Seul(e)s les candidat(e)s répondant aux précédents critères seront pris en compte et recevront un retour de notre part.)