

LA CHAMBRE D'AGRICULTURE RECRUTE

UN(E) EXPERT(E) EN COMMUNICATION



pour concevoir et piloter un projet d'image ambitieux en faveur de l'agriculture luxembourgeoise

L'agriculture luxembourgeoise joue un rôle essentiel dans notre société. Chaque jour, des agriculteurs et agricultrices s'engagent pour assurer notre alimentation, faire vivre les territoires ruraux, façonner les paysages du pays et contribuer à la préservation de la biodiversité ainsi qu'à l'adaptation au changement climatique. Pourtant, ces réalités restent encore trop souvent dans l'ombre et laissent place à des perceptions partielles ou réductrices.

Dans ce contexte, nous lançons un projet d'image ambitieux en faveur de l'agriculture luxembourgeoise. L'objectif est clair : mieux faire connaître le travail, les valeurs et les engagements de celles et ceux qui la font vivre, et faire évoluer les perceptions auprès du grand public.

Nous recherchons une personne capable de concevoir et piloter ce projet stratégique, en s'appuyant sur une approche de terrain et une réelle capacité d'écoute. Elle saura traduire les réalités, les défis et les convictions des hommes et des femmes du monde agricole en messages justes, crédibles et authentiques, portés par des actions et des formats innovants.

Ce travail contribuera à renforcer le lien entre l'agriculture et la société, à dépasser les idées reçues et à créer de nouvelles alliances avec les consommateurs, au service d'une agriculture locale, de proximité et de qualité.

TOUTES LES CHANCES SERONT DE VOTRE CÔTÉ POUR RÉUSSIR GRÂCE À :

- Un budget ambitieux
- Un vaste réseau d'acteurs en soutien
- Une forte adhésion au projet et une utilité reconnue
- Une grande marge de manoeuvre créative

NOUS RECHERCHONS QUELQU'UN DE POLYVALENT, AVEC DES COMPÉTENCES ET POURQUOI PAS DES DONS ARTISTIQUES, ET SURTOUT UN ENTHOUSIASME DÉBORDANT ET CONTAGIEUX.



CONCRÈTEMENT, VOUS SEREZ CHARGÉ(E) DE :

- Définir la stratégie et le positionnement de la campagne d'image
- Choisir les canaux appropriés
- Créer des messages et contenus multimédias engageants
- Superviser et guider les travaux d'agences graphiques
- Organiser des expériences et événements innovants
- Mobiliser des relais d'opinion
- Déployer la campagne d'image
- Définir les indicateurs de performance et les suivre

VOICI QUELQUES CARACTÉRISTIQUES QUE NOUS RECHERCHONS ET QUI FERONT CERTAINEMENT LA DIFFÉRENCE (LISTE NON EXHAUSTIVE !) :

- Niveau bachelor ou master en communication / marketing ou équivalent
- Excellentes capacités rédactionnelles en français et dans une des langues suivantes : allemand, anglais, luxembourgeois
- Expérience de dans le marketing, la communication et l'événementiel
- Maîtrise des réseaux sociaux, de leurs codes et des outils publicitaires, aisance avec la communication digitale
- Une orientation résultat, mise en place et suivi d'indicateurs
- Connaissance du tissu socio-économique du Grand-Duché de Luxembourg
- Connaissance du paysage médiatique
- Intérêt pour le monde agricole et les questions d'alimentation
- Aisance relationnelle, ouverture d'esprit et empathie
- Proactivité et autonomie
- Précision dans l'exécution, rigueur dans le suivi des budgets
- Créativité et curiosité débordantes, esprit analytique

EN PLUS D'UNE MISSION PORTEUSE DE SENS ET VALORISANTE, NOUS VOUS OFFRONS :



- Une grande liberté créative
- Un cadre de travail agréable et ouvert, qui valorise les initiatives
- L'opportunité de participer à des activités porteuses de sens, qui aident et soutiennent concrètement les agriculteurs.trices, viticulteurs.trices et horticulteurs.trices du Grand-Duché de Luxembourg
- Une rémunération et des conditions en rapport avec votre profil

Si vous êtes intéressé(e) par cette opportunité unique et rare de mission à fort impact, alors adressez votre candidature à **recrutement@lwk.lu** à l'attention de **M. Paul Marceul**

A PROPOS DE LA CHAMBRE D'AGRICULTURE

La Chambre d'Agriculture du Luxembourg est une chambre professionnelle qui représente officiellement un gros millier d'exploitations familiales agricoles, horticoles ou viticoles. Ses missions sont les suivantes :

- La défense des intérêts du monde agricole, le conseil politique et juridique
- L'appui-conseil, la transmission de pratiques agronomes innovantes et respectueuses de l'environnement et de la biodiversité
- L'animation et la participation à des projets de recherche
- L'organisation de la formation initiale et continue ainsi que de l'apprentissage
- La promotion des produits locaux et la gestion de plusieurs labels d'origine